

aandacht staat en waarbij aansluiting op de andere dossiers goed moet zijn. Het gaat om aansluiting bij de communicatie over het coronavirus maar ook is het belangrijk om de samenhang te bewaken tussen deze campagne en de andere vaccinatiecampagnes en -programma's die het RIVM verzorgt (RVP, HPV, pneumokokken etc.).

Daarom gaan we bij C&D een team inrichten voor het onderwerp Vaccinaties, in een vergelijkbare structuur als het crisisteam communicatie coronavirus. Deze structuur van een tijdelijk team waarin communicatiecollega's van verschillende disciplines op één thema samenwerken, werkt uitstekend. Voor de collega's vanuit de inhoud zijn er duidelijke aanspreekpunten en ook het MT C&D heeft een duidelijk aanspreekpunt.

Momenteel is de communicatie over vaccinatiecampagnes en -programma's als op zichzelf staande projecten ingedeeld. Er is wel afstemming, maar de samenhang gaan we nu tijdelijk in een structuur vastleggen. Het gaat bijvoorbeeld om:

- Afgestemde communicatiestrategie en uniforme uitgangspunten vanuit het RIVM
- Planning en prioritering op capaciteit van medewerkers op elkaar kunnen afstemmen, in overleg met de interne opdrachtgevers
- Planning en prioritering van de uitvoering van de verschillende campagnes op elkaar afstemmen, vanuit communicatief perspectief.

Met deze verandering in de structuur is er (10)(2e) voor de gehele strategie vaccinaties. (10)(2e) is aanspreekpunt voor het geheel, de strategische samenhang, kader, planning etc. (10)(2e) pakt deze rol op. Het is geen nieuwe functie, maar een tijdelijke rol binnen de bestaande functie (10)(2e) in eerste instantie voor de duur van de COVID-19 vaccinatiecampagne.

Om deze rol heen formeren we teams die de uitvoering verzorgen van de verschillende vaccinatiecampagnes met de nodige communicatiedisciplines (advies, social media, online, woordvoering, etc.) Per vaccinatiecampagne en voor het RVP blijven (10)(2e) verantwoordelijk en aanspreekpunt op hun eigen onderwerpen, zoals dat nu ook is ingericht.

Het team werkt zonder hiërarchische lijnen samen aan hetzelfde doel: puike vaccinatiecampagnes vanuit één RIVM, waarbij COVID-19 de prioritaire campagne wordt.

Vanuit het MT C&D is in eerste instantie het hoofd C&D, en vanaf december het afdelingshoofd Communicatieadvies eerste aanspreekpunt voor de senior communicatieadviseur Vaccinaties.

Na afloop van de COVID-19 vaccinatiecampagne evalueren we deze nieuwe structuur.

Met dit besluit werken we, gegeven de crisisdynamiek rondom COVID-19 en invoering van HPV-vaccinatie naast alle reguliere programma's, naar samenhang op het geheel en een duidelijke structuur. Heb je er vragen over? Laat het mij rechtstreeks weten.

Hartelijke groet, (10)(2e)

(10)(2e)
06 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Postbus 1, 3720 BA Bilthoven
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven
www.rivm.nl

(10)(2e)
RIVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.